

SYLLABI AND SCHEME OF EXAMINATIONS FOR SKILL ENHANCEMENT COURSES

FOR UNDER GRADUATE PROGRAMS (SINGLE MAJOR / MULTIDISCIPLINARY PROGRAMS) OFFERED BY THE Department of Hindi

(Based on Curriculum and Credit Framework
and formative assessment guidelines for UG Programs under NEP)



MAHARSHI DAYANAND UNIVERSITY ROHTAK (HARYANA)

To be applicable on the students w.e.f session 2024-25 (3rd semester onwards) and on the students w.e.f session 2025-26 (1st semester onwards)

SYLLABI AND SCHEME OF EXAMINATIONS FOR SKILL ENHANCEMENT COURSES FOR UNDER GRADUATE PROGRAM

Skill Enhancemen t Course (SEC)	Nomenclature of Course	Course Code	Credits Distribution			Total Credits	Workload			Total Workload	Marks				Total Marks
			L	T	P		L	T	P		Theory		Practical		
											Internal	External	Internal	External	
SEMESTER I															
SEC 1 @ 3 credits	भाषाई दक्षता	24HND401SE01	3	0	0	3	3	0	0	3					75
SEMESTER II															
SEC 2 @ 3 credits	हिंदी भाषा और विज्ञापन	24HND402SE01	3	0	0	3	3	0	0	3					75
SEMESTER III															
SEC 3 @ 3 credits	भाषा और समाज	25HND403SE01	3	0	0	3	3	0	0	3					75
SEMESTER VI															
SEC 4 @ 2 credits (offered only in case of Single Major Programme)	ब्लॉग लेखन	26HND406SE01	2	0	0	2	2	0	0	2					50
SEMESTER VII															
SEC 5 @ 4 credits (if offered as an option)	हिंदी भाषा और अभिव्यक्ति कौशल-I	27HND407SE01	3	0	0	3	3	0	0	3					75
SEMESTER VIII															
SEC 6 @ 4 credits (if offered as an option)	हिंदी भाषा और अभिव्यक्ति कौशल-II	27HND408SE01	3	0	0	3	3	0	0	3					75

Syllabi and S.O.E. for Skill Enhancement Course(s) for UG Programs

L: Lecture; T: Tutorial; P: Practical

Syllabi for Skill Enhancement Course

Semester 1st

Name of Program		Program Code	
Name of the Course	भाषाई दक्षता	Course Code	24HND401SE01
Hours per Week	3	Credits	3
Maximum Marks	75		

Formative Assessment Evaluation Process:

Title	Marks distribution
Written Test (2 x 10)	20
MCQs/Quizzes/Group Discussion (2 x 10)	20
Assignment/Case Study/Mini Project (2 x 10)	20
Seminar/Presentation	10
Attendance	05
Total	75

Course Learning Outcomes (CLO):

- भाषाई दक्षता का विकास
- विद्यार्थियों की कार्य कुशलता में वृद्धि
- विषय के संक्षेपण एवं पल्लवन की कुशलता का विकास

Unit 1:

भाषाई दक्षता का विकास
भाषाई दक्षता से तात्पर्य
भाषाई दक्षता का महत्व
श्रवण और वाचन
पठन और लेखन

Unit 2: भाषाई दक्षता की निर्माण प्रक्रिया

भाषाई संरचना की समझ और विकास
भाषा – व्यवहार (भाषिक प्रयोग और शैली)
भाषाई क्षमता को प्रभावित करने वाले तत्व (आयु, लिंग, शिक्षा, वर्ग)

Unit 3: भाषाई दक्षता का प्रायोगिक पक्ष

भाषाई दक्षता की रणनीति : आंकलन, लक्ष्य निर्धारण, नियोजन के स्तर पर शब्द-सामर्थ : सामान्य एवं तकनीकी शब्द सुनना और बोलना – प्रभावी श्रवण के आयाम, शुद्ध उच्चारण, भाषण, एकालाप, वार्तालाप पढ़ना और लिखना – स्वाध्याय और उद्देश्य-केंद्रित पठन, सामान्य लेखन और रचनात्मक लेखन
Unit 4: भाषाई दक्षता का व्यावहारिक पक्ष किसी एक विषय पर – भाषण, वार्तालाप या टिप्पणी, समूह चर्चा किसी एक विषय का भाव – विस्तार या पल्लनन द्रुतवाचन – किसी साहित्यिक कृति पर आधारित समीक्षा-पुस्तक-समीक्षा, फिल्म-समीक्षा
References: 1. भाषाशिक्षण – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव 2. सृजनात्मक साहित्य – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव 3. व्यावसानिक हिंदी – दिलीप सिंह 4. प्रयोजनमूलक हिंदी – दंगल झाल्टे 5. आधुनिक पत्रकारिता – डॉ. अनुज तिवारी 6. व्यावहारिक हिंदी एवं प्रयोग – डॉ. ओम प्रकाश 7. जनमाध्यम प्रौद्योगिकी और विचारधारा – जगदीश्वर चतुर्वेदी

Semester 2nd

Name of Program		Program Code	
Name of the Course	हिंदी भाषा और विज्ञापन	Course Code	24HND402SE01
Hours per Week	3	Credits	3
Maximum Marks	75		

Formative Assessment Evaluation Process:

Title	Marks distribution
Written Test (2 x 10)	20
MCQs/Quizzes/Group Discussion (2 x 10)	20
Assignment/Case Study/Mini Project (2 x 10)	20
Seminar/Presentation	10
Attendance	05
Total	75

Course Learning Outcomes (CLO):

1. विज्ञापन लेखन के माध्यम से भाषा–दक्षता विकसित होगी ।

2. विज्ञापन निर्माण की पूरी प्रक्रिया को समझ सकेंगे ।

3. विज्ञापन बाजार में विभिन्न माध्यमों की पहुँच और प्रसार क्षमता से परिचित होंगे ।

4. कॉपी लेखन के कार्य में सक्षम हो सकेंगे ।

Unit 1:

विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा और महत्त्व

विज्ञापन के उद्देश्य: आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक

विज्ञापन के प्रमुख प्रकार

विज्ञापन के प्रभाव

Unit 2: विज्ञापन माध्यम चयन के आधार

प्रिंट, रेडियो और टेलीविजन के लिए विज्ञापन

डिजिटल विज्ञापन तथा आउट ऑफ होम विज्ञापन – होर्डिंग, पोस्टर, बैनर, साइनबोर्ड

सोशल मीडिया विज्ञापन – फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब, सोशल नेटवर्किंग साइट्स

Unit 3: विज्ञापन की भाषा का स्वरूप एवं विशेषताएँ

विज्ञापन की भाषा–शैली के विभिन्न पक्ष–सादृश्य विधान, अलंकरण, तुकांतता, समानान्तरता, विचलन, मुहावरे–लोकोक्तियाँ, भाषासंकर, भाव–भंगिमा (बॉडीलैंग्वेज)

विज्ञापन स्लोगन एवं पंचलाइन

Unit 4: विज्ञापन कॉपी के अंग

प्रिंटमाध्यम: ले आउट के विविध प्रारूप

वर्गीकृत एवं सजावटी विज्ञापन-निर्माण

रेडियो जिंगल लेखन

टेलीविजन विज्ञापन के लिए कॉपी लेखन

References 1. जनसंपर्क, प्रचार और विज्ञापन – विजयकुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर।

2. जनसंचार माध्यम : भाषा और साहित्य– सुधीशपचौरी, नटराज प्रकाशन, नई दिल्ली।

3. डिजिटल युग में विज्ञापन – सुधासिंह, जगदीश्वरचतुर्वेदी, अनामिका पब्लिकेशन, नई दिल्ली।

4. विज्ञापन की दुनिया – कुमुदशर्मा, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।

5. विज्ञापन : भाषा और संरचना – रेखासेठी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली।

6. विज्ञापन और ब्रांड– संजय सिंहबघेल, सस्ता साहित्य मंडल, नई दिल्ली।

7. मीडिया और बाजार – वर्तिकानंदा, सामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली।

Semester 3rd

Session: 2025-56

Name of Program		Program Code	
Name of the Course	भाषा और समाज	Course Code	24HND402SE01
Hours per Week	3	Credits	3
Maximum Marks	75		
Formative Assessment Evaluation Process:			
Title		Marks distribution	
Written Test (2 x 10)		20	
MCQs/Quizzes/Group Discussion (2 x 10)		20	
Assignment/Case Study/Mini Project (2 x 10)		20	
Seminar/Presentation		10	
Attendance		05	
Total		75	
Course Learning Outcomes (CLO):			
- भाषाई विविधता और विभिन्न भाषिक समुदायों से परिचित हो सकेंगे। - भाषा सर्वेक्षण की पद्धतियों से परिचित हो सकेंगे।			
Unit 1: भाषा, समाज और संस्कृति			
भाषा और समाज का अंतर्संबंध			
भाषा—व्यवस्था और भाषा—व्यवहार			
समाज भाषाविज्ञान और उसका स्वरूप			
भाषा का समाजशास्त्र			
Unit 2: भाषाई विविधता और भाषिक समुदाय			
भाषा और समुदाय			
भाषा और जाति			
भाषा और जातीयता			
द्विभाषिकता और बहुभाषिकता (पिजिन व क्रियोल)			
Unit 3: भाषा और सामाजिक व्यवहार			
भाषा और वर्ग			
व्यक्ति, समाज और भाषा वर्ग			
भाषाई अस्मिता और जेण्डर			
भाषा और संस्कृति			

Unit 4: भाषा सर्वेक्षण

भाषा सर्वेक्षण: स्वरूप और प्रविधि

भाषा नमूनों का सर्वेक्षण

भाषा नमूनों का विश्लेषण

भाषा के नवीन प्रयोग

- **References** 1. भाषा और समाज – रामविलास शर्मा
- हिंदी भाषा चिंतन – दिलीप सिंह
- भाषा का संसार – दिलीप सिंह
- आलोचना की सामाजिकता मैनेजर पाण्डेय
- Socio Linguistics: An Introduction to Language and Society & Peter Trudgill
- Socio Linguistics – R.A.Hudson
- An Introduction to Socio Linguistics & Ronald Wordhaugh
- The Shadow of Language & George Yule

Semester 6th

Name of Program		Program Code	
Name of the Course	ब्लॉग लेखन	Course Code	26HND406SE01
Hours per Week	3	Credits	3
Maximum Marks	75		
Formative Assessment Evaluation Process:			
Title		Marks distribution	
Written Test (2 x 10)		20	
MCQs/Quizzes/Group Discussion (2 x 10)		20	
Assignment/Case Study/Mini Project (2 x 10)		20	
Seminar/Presentation		10	
Attendance		05	
Total		75	
Course Learning Outcomes (CLO):			
1. ब्लॉग लेखन और समाज के संबंध की व्यावहारिक जानकारी प्राप्त होगी।			
2. ब्लॉग लेखन के माध्यम से सामाजिक, सांस्कृतिक समझ विकसित होगी।			
Unit 1 ब्लॉगलेखन : अवधारणा			
ब्लॉग का स्वरूप			
ब्लॉग लेखन का विकास			
ब्लॉग लेखन: भाषा, समाज और संस्कृति			
ब्लॉग लेखन का प्रभाव			
Unit 2: ब्लॉग लेखन : व्यक्ति और समाज			
ब्लॉग लेखन और व्यक्ति रचनात्मकता			
ब्लॉग लेखन और सामाजिक रचनात्मकता			
ब्लॉग लेखन और जनभागीदारी			
ब्लॉग लेखन और सोशल मीडिया			
Unit 3 ब्लॉग लेखन के प्रकार			
साहित्यिक—सांस्कृतिक			
राजनीतिक—सामाजिक			
शिक्षा—मीडिया			
खेलकूद एवं अन्य			

Unit 4: ब्लॉग निर्माण

भाषा एवं संरचना

ब्लॉग निर्माण की प्रक्रिया

किसी विशिष्ट विषय पर ब्लॉग लेखन

- References**
1. न्यू मीडिया और बदलता भारत—प्रांजलधर, कृष्णकांत, भारतीय ज्ञानपीठ, दिल्ली ।
 2. इंटरनेट जर्नलिज्म—विजय कुलश्रेष्ठ, साहिल प्रकाश, जयपुर ।
 3. सोशल मीडिया और सामाजिक सरोकार—कल्याण प्रसाद वर्मा, साहिल प्रकाशन, जयपुर ।
 4. ऑनलाइन मीडिया—सुरेश कुमार, पीयर्सन प्रकाशन, भारत ।
 5. हिंदी ब्लॉगिंग का इतिहास, रवींद्र प्रभात, हिंदी साहित्य निकेत, बिजनौर ।

Semester 7th

Name of Program		Program Code	
Name of the Course	हिंदी भाषा और अभिव्यक्ति कौशल-I 1	Course Code	27HND407SE01
Hours per Week	3	Credits	3
Maximum Marks	75		

Formative Assessment Evaluation Process:

Title	Marks distribution
Written Test (2 x 10)	20
MCQs/Quizzes/Group Discussion (2 x 10)	20
Assignment/Case Study/Mini Project (2 x 10)	20
Seminar/Presentation	10
Attendance	05
Total	75

Course Learning Outcomes (CLO):

1. रचना एवं प्रयोग में होने वाली अशुद्धियों से अवगत कराना

2. विद्यार्थियों की कार्य कुशलता में वृद्धि करना

3. विद्यार्थियों के संप्रेषण कौशल में वृद्धि करना

Unit 1 भाषा का स्वरूप

भाषा का सामाजिक संदर्भ और विविध प्रयोग

Unit 2: हिंदी भाषा की संरचना

हिंदी भाषा की प्रयोगगत अशुद्धियां

हिंदी भाषा का मानकीकरण

Unit 3 हिंदी भाषा के अनुप्रयोगगत आयाम

प्रयोजनमूलक हिंदी : अवधारणा और स्वरूप

मनोरंजन की हिंदी

ज्ञान-विज्ञान के क्षेत्र की हिंदी

अनुवाद और हिंदी

Unit 4: संप्रेषण कौशल : स्वरूप एवं प्रकार

संप्रेषण के बढ़ते चरण : सूचना समाज, संचार

संप्रेषण और संचार में अंतःसंबंध

References1.

1. भाषाशिक्षण – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव
2. हिंदी भाषा का समाजशास्त्र – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव
3. व्यावसायिक हिंदी – दिलीप सिंह
4. प्रयोजनमूलक हिंदी – दंगल झाल्टे
5. संचार भाषा हिंदी – सूर्य प्रसाद दीक्षित
6. व्यावहारिक हिंदी एवं प्रयोग – डॉ. ओम प्रकाश
7. जनमाध्यम प्रौद्योगिकी और विचारधारा – जगदीश्वर चतुर्वेदी

Syllabi and S.O.E. for Skill Enhancement Course(s) for UG Programs
Semester 8th

Name of Program		Program Code	
Name of the Course	हिंदी भाषा और अभिव्यक्ति कौशल-II	Course Code	27HND408SE01
Hours per Week	3	Credits	3
Maximum Marks	75		
Formative Assessment Evaluation Process:			
Title		Marks distribution	
Written Test (2 x 10)		20	
MCQs/Quizzes/Group Discussion (2 x 10)		20	
Assignment/Case Study/Mini Project (2 x 10)		20	
Seminar/Presentation		10	
Attendance		05	
Total		75	
Course Learning Outcomes (CLO):			
1. भाषाई दक्षता का विकास			
2. विद्यार्थियों की कार्य कुशलता में वृद्धि			
3. विषय के संक्षेपण एवं पल्लवन की कुशलता का विकास			
Unit 1 हिंदी भाषा की बोलियां हिंदी भाषा की शैलियां			
Unit 2: संक्षेपण : अर्थ, स्वरूप एवं विशेषताएँ प्रतिवेदन : अर्थ, स्वरूप एवं विशेषताएँ			
Unit 3 हिंदी विविध प्रयुक्तियां बोलचाल की हिंदी, साहित्यिक हिंदी, विज्ञान की हिंदी, कार्यालयी हिंदी			
Unit 4: प्रभावी लेखन, संचार माध्यम के लिए लेखन विविध पत्र लेखन			
References1.			
1. हिंदी भाषा, भोलानाथ तिवारी			
2. प्रयोजनमूलक हिंदी : सिद्धांत एवं प्रयोग, दंगल झाल्टे			

3. हिंदी का सामान्य ज्ञान, हरदेव भारती
4. संचार भाषा हिंदी, सूर्यप्रसाद दीक्षित
5. राजभाषा हिंदी, भोलानाथ तिवारी
6. हिंदी भाषा का सामाजिक संदर्भ, रवींद्रनाथ श्रीवास्तव